

Essenz cierra el SIF con más de 200 entrevistas realizadas

20 de Octubre de 2013 | Por [Franquicia Essenz](#) | Ir a [Franquicias de Cigarrillos Electrónicos](#)

Tweet 0

1

Me gusta 0



- La compañía cuenta ya con **60 establecimientos** y las solicitudes siguen creciendo
- Durante toda la jornada de hoy está atendiendo a particulares y público en el stand número B16-B18
- La firma está ultimando la apertura de otras dos tiendas propias en Calahorra (La Rioja) y Pamplona

La empresa valenciana de e-cigs **Essenz** cierra su participación en la presente edición del Salón Internacional de Franquicias que se celebra en Feria Valencia con un balance más que positivo: la firma ha mantenido durante el certamen más de **200 entrevistas** con clientes potenciales. Esta edición del SIF, caracterizada por la presencia de este sector en alza, ha sido para Essenz una cita crucial para consolidar su expansión y seguir dándose a conocer. El **gerente de Essenz, Ernesto Llosá**, no oculta su satisfacción ya que la compañía se ha convertido en la cadena especializada nacional con mayor presencia.

Los valencianos disponen ya de una red comercial formada por **60 tiendas**, 10 de ellas propias, y las previsiones apuntan a un mayor crecimiento. La semana próxima además la compañía ultima la apertura de dos establecimientos propios más, en las poblaciones de Calahorra (La Rioja) y Pamplona. Estas cifras sitúan a **Essenz** como la cadena española con mayor presencia en España. Según Llosá, la receta de su éxito es "nuestro conocimiento del mercado, nuestra competitividad en cuanto a precios y la formación que damos a nuestros colaboradores, son algunos de los motivos de que seamos la cadena de más rápido crecimiento en el territorio nacional". Además, las tiendas **Essenz** destacan por su facilidad de montaje y gestión, así como por el precio y calidad de sus productos.

El plan de desarrollo de la empresa pasa por mantener el ritmo de aperturas en los próximos meses y, según informa Llosá, la previsión de apertura a corto plazo es de **30 establecimientos más**. Como objetivo para cerrar el ejercicio 2013, la firma valenciana ve muy probable rondar la cifra de 100 establecimientos. En la actual crisis económica, el sector del cigarrillo está repleto de expectativas y encajará a la perfección con el perfil del nuevo emprendedor.

Por comunidades autónomas, la firma tiene sus principales áreas de influencia en la Comunidad Valenciana y Cataluña. No obstante, **Essenz** tiene presencia en prácticamente todo el territorio nacional con tiendas en Asturias, Castilla y León, Castilla La Mancha, Murcia, País Vasco, Madrid, Andalucía y Canarias.

Una de las zonas preferentes dentro del plan de expansión de la empresa es el norte de España, con varios puntos destacados como el País Vasco (con cuatro aperturas hasta el momento) o Asturias (donde también hay prevista una expansión). La Rioja y Navarra son las dos últimas apuestas de Essenz, en los centros comerciales Eroski de Calahorra y Pamplona, respectivamente.

Essenz no es una empresa nueva nacida al calor del boom del sector ya que es la división especializada de una compañía avalada por una experiencia de más de 15 años en la venta al por mayor.



Notas de Prensa de Essenz

[La firma valenciana Essenz se consolida como la cadena española de cigarrillos electrónicos de mayor crecimiento en 2013](#)
15 de Octubre de 2013

[Essenz apoya la normativa de la UE de regular la venta y consumo de e-cig sin considerarlos medicamentos](#)
10 de Octubre de 2013

[Varios estudios confirman que el uso del cigarrillo electrónico es menos perjudicial que el consumo de tabaco convencional](#)
07 de Octubre de 2013



Tiendas Especializadas

Alimentación - Supermercados



Panaderías - Pastelerías

Comida Rápida



Panaderías - Pastelerías

Alimentación - Supermercados



Franquicias bien hechas y clientes satisfechos



Franquicias por Sectores

Franquicias de Comercio

Alimentación - Supermercados

Cigarrillos Electrónicos

Cosméticos

Decoración - Textil

Deportes

Informática - Internet - Telefonía

Joyerías - Bisutería

Juguetes

Muebles

Oficina - Papelerías - Librerías

Ópticas

Parafarmacia - Dietética

Segunda Mano

Tiendas de Fotografía

Tiendas de Regalos

Tiendas Eróticas

Tiendas Especializadas

Franquicias de Hostelería

Cafeterías

Cervecerías
Comida Rápida
Helados
Panaderías - Pastelerías
Restaurantes de Tapas
Restaurantes Italianos
Restaurantes Temáticos
Restaurantes Varios

Franquicias de Moda

Calzados - Moda Complementos
Moda Hombre
Moda Infantil - Puericultura
Moda Intima - Lencería
Moda Joven
Moda Mujer

Franquicias de Servicios

Administración de Fincas
Agencias de Viajes
Agencias Inmobiliarias
Asesoría - Consultoría - Legal
Clínicas Dentales
Energías Renovables
Enseñanza - Formación y Academias
Estética y Belleza
Gimnasios - Spa
Ocio
Peluquerías
Publicidad - Diseño
Reciclaje - Consumibles
Servicios a Domicilio
Servicios Automóvil
Servicios de Limpieza
Servicios Especializados
Servicios Financieros
Tintorerías - Lavanderías - Arreglos
Transporte y Mensajería
Vending



< 10.000 EUROS
10.000 - 25.000 EUROS
25.000 - 50.000 EUROS
50.000 - 75.000 EUROS
75.000 - 150.000 EUROS
150.000 - 300.000 EUROS
> 300.000 EUROS

- Franquicias del Mes
- Franquicias Baratas
- Nuevas Franquicias
- Franquicias de Comercio
- Franquicias de Moda
- Franquicias de Hostelería

● Franquicias de Servicios



[Mapa del Sitio](#) | [Alta de franquicias](#) | [Contacto](#) | [Aviso legal y Política de privacidad](#)

© Copyright 2013 ABCFRANQUICIAS MEDIA S.L.

