

Economía

La Feria se desangra en la infancia

► La institución pierde en beneficio de la de Madrid dos grandes eventos relacionados con niños

JORDI CUENCA VALENCIA

■ Feria Valencia cada día se parece menos a lo que fue, al menos en cuanto a sus manifestaciones comerciales. De los grandes eventos que hace tan solo un década llenaban el recinto de Benimàmet casi todos los meses, apenas queda nada, si exceptuamos Cevisama, la única feria que mantiene el poderío de aquellos años. El mueble vive sus horas más bajas y Textil hogar acabó integrada junto a la primera y el evento de la iluminación en Hábitat, a la que se le ha sumado Fimma-Maderalia para ser trasladadas a febrero coincidiendo con Cevisama. Las previsiones, que ya obligaron a anular la cita de septiembre pasado, son poco halagüeñas en cuanto a la participación de empresas. Las ferias del juguete y la papelería hace años que desaparecieron. Con un salón de la franquicia lejos de sus años de gloria, la decadencia se ha agravado con la pérdida de los certámenes relacionados con la infancia: Cero a Cuatro (puericultura) y Fimi (moda infantil). Ambos se celebrarán el próximo enero en Madrid bajo el paraguas de Universo de la Infancia. No obstante, la presencia de expositores de la primera se presenta básicamente testimonial, dado que entre el 3 y el 6 de octubre Ifema ha celebrado Puericultura Madrid, evento sucesor del que hasta el pasado mes de enero organizaba Feria Valencia sobre ese sector.

La Asociación Española de Pro-



Un niña luce un diseño en la pasarela de la última edición de Fimi. EFE

Solo Cevisama, entre los grandes certámenes que organizaba hace una década, mantiene su viejo poderío

ductos para la Infancia (Asepri), con sede en Valencia, fue la que planteó a la institución ferial su voluntad de llevarse el certamen a Madrid en busca de más visibilidad y rendimiento. La entidad que preside Alberto Catalá, sin embargo, se negó a acompañar a este sector en la aventura en la capital con el objetivo de defender las instalaciones valencianas. A la postre, los empresarios de puericultura «rompieron la baraja, llegaron a un acuerdo con Ifema y se fueron a

Madrid», aseguraron ayer a este diario las fuentes consultadas. Este fracaso fue el que obligó a Feria Valencia a hacer una apuesta que ha despertado algunas críticas. Se produjo cuando el sector de la moda infantil planteó su voluntad de celebrar su certamen «de forma itinerante» en otras ciudades. En esta ocasión, la institución valenciana decidió acompañarles y organizar el certamen en Madrid, con la esperanza de que algún día vuelva a Valencia. Así, la nueva edición de Fimi se celebrará el próximo enero en la capital. El certamen, como ha quedado dicho, se denominará Universo de la Infancia, y en el mismo se integrarán los restos del evento Cero a Cuatro que siguen fieles a Feria Valencia.

El salón de la puericultura registró en su última edición de enero pasado un gran bajón en cuanto a expositores: de los más de doscientos que tenía a apenas cincuenta. La mayoría de las empresas decidió esperar a octubre para exponer en Ifema, que logró atraer a unas 275 firmas. No obstante, el nuevo evento madrileño ha coincidido en el tiempo con el que organiza Colonia, que es el mayor de este sector, motivo por el cual, según las fuentes consultadas, apenas ha tenido visitantes extranjeros. De ahí que «algunos expositores de puericultura hayan mostrado ahora interés» por sumarse al Universo de la Infancia que Feria Valencia organizará también en Madrid.

El expresidente de Pescanova culpa a la banca por dar a la firma créditos sin garantías

► Sousa asegura ante el juez que la auditora BDO conocía el estado de la empresa, con un agujero de 927 millones

EFE MADRID

■ El expresidente de Pescanova Manuel Fernández de Sousa responsabilizó ayer a la banca de la situación de la empresa al afirmar que las entidades le concedían créditos a corto plazo sin exigir garantías a cambio porque así se aseguraban el cobro de altos intereses. Fuentes jurídicas informaron ayer de que, durante su declaración como imputado ante el juez de la Audiencia Nacional Pablo Ruz, Sousa señaló también que la auditora BDO conocía el estado de la compañía —con un agujero patrimonial de 927 millones de euros y una deuda de 3.674 millones— porque trataba directamente con los bancos, sin que

nunca pusiera pegos a las cuentas.

El expresidente de Pescanova está imputado por delitos societarios, de uso de información relevante y de falseamiento de cuentas anuales y de información económico-financiera supuestamente cometidos durante su etapa al frente de la compañía, en concurso de acreedores desde abril y suspendida de cotización. A preguntas del fiscal, Sousa manifestó que los bancos no le pedían ninguna documentación cuando solicitaba un crédito porque «ganaban mucho dinero» con el sistema establecido, que consistía en conceder los préstamos a cambio de facturas por cobrar. Según el informe pericial de KPMG incorporado a la causa, Pescanova utilizó 14 sociedades instrumentales para emitir facturas falsas entre 2007 y 2013, pero el imputado dijo ayer que eran los propios bancos los que reclamaban esas facturas.

Nueva imagen de Iberia y Air Nostrum

LEVANTE-EMV



► **IBERIA ESTRENO AYER SU NUEVA MARCA CORPORATIVA**, que también lucirán la franquiciada valenciana Air Nostrum y la filial de bajo coste Iberia Express y que, tras 36 años sin apenas cambios, mantiene los colores rojo y amarillo de la bandera española y la imagen de la corona, pero esta vez en el fuselaje, junto a la matrícula de cada avión, en lugar de en la cola.

Óbito Muere a los 90 años el dueño de Haribo, el fabricante de los ositos de gominola

■ El dueño de la compañía de golosinas Haribo, Hans Riegel, ha muerto en Bonn a los 90 años de edad tras dirigir la empresa sesenta y ocho años. Haribo, fundada en 1920, produce muchos tipos de golosinas, pero las más famosas fueron los primeros ositos de gominola. EFE BERLÍN

Empresas

GRUPO ITALIANO

Dentis abre en Chiva la planta de reciclado más moderna de la UE

■ El grupo italiano Dentis ha inaugurado en Chiva una nueva planta de reciclado, según informó ayer. Pet Compañía para su Reciclado, SA, cuya actividad es el reciclado de botellas de PET de post consumo, ha transformado la antigua fábrica «en la planta más moderna y de mayor capacidad de Europa en el reciclado de PET, con una capacidad de producción de escama superior a las 30.000 toneladas anuales». Dentis adquirió la mencionada compañía a principios de 2011. LEVANTE-EMV VALENCIA

FRANQUICIAS Essenz abrirá 24 nuevos establecimientos

► La empresa valenciana Essenz, una franquicia del sector de los cigarrillos electrónicos, tiene previsto abrir 24 nuevos establecimientos en España, que habrá que sumar a los 52 que ya están en funcionamiento, según informó ayer con motivo de su próxima participación en el Salón de la Franquicia. LEVANTE-EMV VALENCIA

HOTELES La plantilla de Husa desconvoca la huelga

► Los trabajadores de hoteles Husa desconvocaron ayer la huelga indefinida iniciada el lunes tras alcanzar un acuerdo con la empresa para percibir parte de los salarios que les adeudan y el compromiso para cancelar las deudas en breve. LEVANTE-EMV VALENCIA

Protección de Datos multa con 50.000 € a Telefónica por el fichero de morosos

E. P. MADRID

■ La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ha sancionado a Telefónica con 50.000 euros por introducir los datos de un cliente en varios ficheros de morosos, según informó ayer la asociación de consumidores Facua. De acuerdo con la organización, la multinacional española incluyó los datos de uno de sus socios en Sevilla, Juan Carlos Galán, a los ficheros Asnefy Badexcug a pesar de asumir que había cometido un «error» cuando le exigía el pago de una deuda «falsa». La ley recoge que los clientes sólo podrán ser incluidos en este tipo de ficheros si hay existencia previa de una deuda «cierta, vencida, exigible», que haya resultado impagada y que dichos datos deben ser «exactos y puestos al día de forma que respondan con veracidad a la situación actual del afectado». Por ello, la AEPD concluyó en mayo de 2013 que Telefónica había incurrido en una «infracción grave».

Miércoles 16.10.13
LAS PROVINCIAS

ECONOMÍA | 37

El banco malo concentrará la mayor oferta de la feria inmobiliaria Urbe

Es el segundo salón al que acude pero esta vez va dispuesto a cerrar operaciones de venta, principalmente de sus activos en la costa

:: EVA PALOMARES

VALENCIA. La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) se estrena en Urbe a lo grande. Es la segunda feria a la que acude el banco malo pero esta vez va dispuesto a cerrar operaciones de venta, principalmente de sus activos en la costa, a diferencia de su presencia en el SIMA de Madrid que fue testimonial y con la finalidad de mostrar la marca.

El banco malo destacará por volumen sobre los otros expositores, doce entidades financieras, gestores inmobiliarios y promotores inmobiliarios, pues llevará toda su oferta de activos procedentes de las entidades nacionalizadas y de las entidades que han requerido asistencia financiera, y que ascienden a un volumen de 50.781 millones de euros.

Compartirá pabellón junto a entidades bancarias como Anida (filial inmobiliaria del grupo BBVA), IberCaja o la inmobiliaria del Grupo Santander. Además, Urbe 2013 también suma a su escaparate inmobiliarias como el grupo Avanza Urbana, Básico Homes, la inmobiliaria Getsa, Inmobiliaria Molmar, la firma Casas del Mediterráneo (con activos en exclusiva de Liberbank para Castellón y Valencia), el grupo Urberm, las firmas Vaymer o SEI Consulting, entre otros expositores.

Todos ellos conformarán una amplia oferta de vivienda nueva, VPO



Compradores en Urbe :: L

y alquiler tanto en residenciales urbanas como de la costa con sustanciales descuentos y rebajas sobre el precio actual de mercado. Estos operadores aprovecharán la feria para ofertar su cartera de pisos con descuentos que, en algunos de los casos, alcanzan el 50% de su valor y una carencia de seis meses de hipoteca.

El stock presente en Urbe alcanza todo el arco mediterráneo, con especial incidencia en Valencia capital y su área metropolitana. En este sentido, destacan promociones en Patraix o Nou Campanar desde 99.900 y 132.560 euros respectivamente o áticos en Benimàmet por 95.000 euros y 'lofts' y viviendas de tres dormitorios en Paterna desde 64.000 euros. La VPO, por su parte, permanece en el escaparate de Urbe con viviendas de precios especialmente atractivos como promociones en Torrent o Catarroja desde poco más de 90.000 euros. En la feria también se podrá encontrar viviendas con precios muy rebajados como los 40.000 euros de una promoción en Alzira.

El alquiler baja en las tres capitales en el tercer trimestre

El alquiler de viviendas ha bajado en las tres capitales durante el tercer trimestre en la Comunidad Valenciana, según un informe de idealista sobre la evolución de precios de vivienda de alquiler en España. Según este informe co-

respondiente al tercer trimestre de 2013 el precio medio de los pisos en alquiler ha caído en las tres capitales de la Comunidad Valenciana. La mayor caída se ha producido en Castellón, donde se han reducido un 2,9 por ciento. Le siguen la capital valenciana, con una caída del 2,4 por ciento, y Alicante, donde el descenso ha sido de 0,4 por ciento, según informaron los autores del estudio.

El Consell no detecta «nada anormal» en las subvenciones a sindicatos

:: EFE

VALENCIA. El conseller de Economía, Industria, Empleo y Turismo, Máximo Buch, aseguró ayer que los mecanismos de control que llevan a cabo en su departamento para verificar los destinos de las diferentes subvenciones a sindicatos «no han detectado nada anormal». Buch se expresó así en relación a la concesión de fondos públicos a UGT tras inaugurar con la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, el debate «La innovación española en 2020» de la Fundación COTEC.

Buch explicó que la Consellería dispone de «sistemas de control y seguimiento de todo lo que se da» y «verifica las distintas partidas» y agregó que la Intervención también «tiene fiscalizados los destinos de las subvenciones». «En ese sentido, hay que decir que aquí no se ha detectado nada anormal, afortunadamente», comentó. Preguntado por la financiación autonómica, aseguró que «no es novedad» que el nuevo sistema se plantee para 2014 porque estaba previsto así y porque el anterior sistema era para el periodo 2009-2014.

EN BREVE

Desconvocada la huelga en hoteles HUSA

TURISMO

:: **REDACCIÓN.** Los trabajadores de los hoteles HUSA de Valencia, propiedad de Joan Gaspar, vicepresidente de la CEOE, han desconvocado la huelga indefinida que iniciaron el lunes como consecuencia del acuerdo alcanzado con la empresa para cobrar parte de los salarios adeudados.

Essenz llegará a 100 tiendas este año

COMERCIO

La empresa valenciana Essenz, que ya cuenta con 52 establecimientos -10 de ellos propios- de venta de cigarrillos electrónicos, prevé alcanzar las cien tiendas antes de que acabe el año, con lo que se situará como la cadena con mayor presencia en España.

ViVood vende su primera casa desmontable

LANZADERA

ViVood, uno de los proyectos que forma parte del Programa Lanzadera, ha logrado vender su primer producto, concretamente una estructura desmontable de 32 metros cuadrados que ha sido

encargada por la empresa hortofrutícola Huercasa. Esta compañía ha elegido el sistema plegable y autoconstruible de ViVood para participar en la Feria Fruit Attraction, de IFEMA, que se celebra entre hoy y el viernes en Madrid. La superficie del stand que ViVood ha vendido a Huercasa tiene una capacidad para más de 40 personas. Posteriormente lo usará en otras ferias en Europa.

DESAYUNOS DE TRABAJO EN LAS PROVINCIAS

Integración Organizativa: La quinta disciplina

Miércoles, 16 de octubre de 2013

Información
96 361 48 11
Avda. Blasco Ibáñez 55
Valencia

Con la participación de:

- D. Ismael Olea, *ESIC Valencia*
- D. Daniel Zurilaga, *Las Provincias*
- D. Alfredo Roe, *Lagrama*
- D. Enrique Penichet, *Business Booster y Sinensis Capital*
- D. Javier Altur, *Alpexa*
- D. José Manuel Donate, *Mercadalia*
- D. Juan Vicente Tamarit, *Productos Alba*
- D. Manuel Zaplana, *Specific Server*
- D. Pedro Monzó, *Esemtia*
- D. Serafin Arroyo, *Sistelnetwork*
- D. Javier Muñoz, *ESIC Valencia*

Moderado por: D. Javier Díez
Consultor Formador de ESIC y Socio Director de Tradigenia



ESIC
RECURSOS MARKETING ONLINE

LAS PROVINCIAS

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US-City: 1 877 800 4000 Month: 10/13/13 11:55
©2013 NewspaperDirect. All rights reserved. www.newspaperdirect.com

16 Octubre 2013

Inicio	SIF & Co	Guía de Franquicias	Actualidad	Contacto	FIAF & AEF	Feria Valencia	Franquicias Internacionales
--------	----------	---------------------	------------	----------	------------	----------------	-----------------------------



Essenz se consolida como la cadena española de cigarros electrónicos de mayor crecimiento en 2013

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 16 OCTUBRE 2013

La empresa valenciana Essenz se ha convertido en un referente del sector de los cigarros electrónicos en nuestro país. Tanto es así que esta firma participa en la presente edición del Salón Internacional de Franquicias que se celebra en Feria Valencia con la satisfacción de contar ya con 52 establecimientos -10 de ellos propios- dentro de su red comercial, cifra que la sitúa como la cadena española con mayor presencia en España.

Pese a tratarse de una marca joven, el crecimiento de Essenz es meteórico y destaca a la valenciana por encima del resto de empresas nacionales del ramo. El gerente de la empresa, Ernesto Llosá, nos explica este despegue: "nacimos con la apertura de seis tiendas propias, y ante la gran demanda comenzamos a franquiciar; en los siguientes tres meses triplicamos el número de tiendas y ahora abrimos a un ritmo de unas ocho tiendas mensuales". Según Llosá, la receta de su éxito es "nuestro conocimiento del mercado, así como la formación que damos a nuestros colaboradores, que son uno de los motivos de que seamos la cadena de más rápido crecimiento en el territorio nacional. Asimismo, disponemos de una extensa red de distribución y de almacenes de gran tamaño con el fin de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes". Además, las tiendas Essenz destacan por su facilidad de montaje y gestión, así como por el precio y calidad de sus productos.

El plan de desarrollo de la empresa pasa por mantener el ritmo de apertura en los próximos meses y, según informa Llosá, la previsión de apertura a corto plazo es de entre 20 a 30 establecimientos más. Como objetivo para cerrar el ejercicio 2013, la firma valenciana ve muy probable rondar la cifra de 100 establecimientos. En la actual crisis económica, el sector del cigarrillo está repleto de expectativas y encajará a la perfección con el perfil del nuevo emprendedor. La firma Essenz está demostrando sobrada solvencia para convertirse en un gran aliado para el inversor.

Por comunidades autónomas, la firma tiene sus principales áreas de influencia en la Comunidad Valenciana y Cataluña, donde tiene 26 y 13 establecimientos, respectivamente. No obstante, Essenz tiene presencia en prácticamente todo el territorio nacional con tiendas en Asturias, Castilla y León, Castilla La Mancha, Murcia, País Vasco, Madrid, Andalucía y Canarias. Una de las zonas preferentes dentro del plan de expansión de la empresa es la del norte de España, con varios puntos destacados como el País Vasco (con cuatro aperturas hasta el momento) o Asturias (donde también hay prevista una expansión). De hecho, la firma valenciana espera cerrar el ejercicio 2013 alcanzando la cifra de 100 establecimientos.

Essenz no es una empresa nueva nacida al calor del boom del sector, ya que es la división especializada de una compañía avalada por una experiencia de más de 15 años en la venta al por mayor. Essenz plantea un proyecto económico basado en el convencimiento de que la expansión duradera se consigue mediante el cuidado de la red comercial. Sin canon de entrada ni grandes inversiones iniciales, la finalidad de la marca es facilitar el emprendimiento y la expansión de la cadena, prestando especial atención al servicio, la calidad y el precio.

La firma comercializa artículos variados: diferentes y novedosos modelos de cigarrillos electrónicos, recambios, todos los accesorios necesarios para poder 'vapear' cómodamente y una amplia gama de esencias. Melocotón, café, menta o mango son sólo algunos de los sabores eléctricos al alcance de los clientes. Sin olvidar las obligadas imitaciones al tabaco, que son las predilectas del fumador en la fase inicial. Además, los sabores están disponibles con diferentes concentraciones de nicotina o libres de nicotina, por lo que cada usuario administra la cantidad de nicotina que desea 'vapear'.

El cigarro electrónico se sostiene en dos premisas: es menos dañino que el tabaco y más económico. En poco

Conecta con el SIF   

ENCUENTRA TU FRANQUICIA

Buscar por Nombre

Buscar

Inversión mínima:

Selecciona 

VIDEO PRESENTACION SIF&CO

DESTACADO



977 100 779

usuario

contraseña

INICIO NOTICIAS ENTREVISTAS GUÍA DE FRANQUICIAS CONTACTO INSERTAR FRANQUICIA RSS AREA FRANQUICIADOR BOLETÍN

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS

NOTICIAS

A. Inmobiliarias / S. Financieros
 Administración de Fincas
 Agencias de viajes
 Alimentación
 Asesorías / Consultorías / Legal
 Automóviles
Cigarrillos Electrónicos
 Clínicas / Salud
 Comercios Varios
 Comunicación / Publicidad
 Construcción / Reformas
 Copistería / Imprenta / Papelería
 Deportes / Gimnasios
 Energías renovables
 Enseñanza / Formación
 Estética / Cosmética / Dietética
 Hogar / Decoración / Mobiliario
 Hostelería
 Informática / Internet
 Limpieza / Tintorerías / Arreglos
 Moda complementos
 Moda hombre
 Moda infantil
 Moda íntima
 Moda joven
 Moda mujer
 Ocio
 Productos especializados
 Reciclaje / C. Informáticos
 Regalo / Juguetes
 Servicios a domicilio
 Servicios varios
 Telefonía / Comunicaciones
 Tiendas Eróticas
 Transportes
 Vending / Videocajeros

BUSCADOR DE FRANQUICIAS

Elige sector

Elige franquicia



Cigarrillos Electrónicos

15 ^{OCT} Essenz se consolida como la cadena española de cigarros electrónicos de mayor crecimiento en 2013

Tanto es así que esta firma participa en la presente edición del Salón Internacional de Franquicias que se celebra en Feria Valencia con la satisfacción de contar ya con 52 establecimientos.

* La compañía cuenta con 52 establecimientos y tiene previsto abrir 24 más próximamente

* Essenz estará en el Salón Internacional de la Franquicia en el stand número B16-B18

* La firma espera llegar a las 100 tiendas antes de acabar el año



CONTACTA CON ESTA FRANQUICIA



La empresa valenciana Essenz se ha convertido en un referente del sector de los cigarros electrónicos en nuestro país. Tanto es así que esta firma participa en la presente edición del Salón Internacional de Franquicias que se celebra en Feria Valencia con la satisfacción de contar ya con 52 establecimientos -10 de ellos propios- dentro de su red comercial, cifra que la sitúa como la cadena española con mayor presencia en España. Pese a tratarse de una marca joven, el crecimiento de Essenz es meteórico y destaca a la valenciana por encima del resto de empresas nacionales del ramo. El gerente de la empresa, Ernesto Llosá, nos explica este despegue: "nacimos con la apertura de seis tiendas propias, y ante la gran demanda comenzamos a franquiciar; en los siguientes tres meses triplicamos el número de tiendas y ahora abrimos a un ritmo de unas ocho tiendas mensuales". Según Llosá, la receta de su éxito es "nuestro conocimiento del mercado, así como la formación que damos a nuestros colaboradores, que son uno de los motivos de que seamos la cadena de más rápido crecimiento en el territorio nacional. Asimismo, disponemos de una extensa red de distribución y de almacenes de gran tamaño con el fin de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes". Además, las tiendas Essenz destacan por su facilidad de montaje y gestión, así como por el precio y calidad de sus productos

El plan de desarrollo de la empresa pasa por mantener el ritmo de apertura en los próximos meses y, según informa Llosá, la previsión de apertura a corto plazo es de 24 establecimientos más. Como objetivo para cerrar el ejercicio 2013, la firma valenciana ve muy probable rondar la cifra de 100 establecimientos. En la actual crisis económica, el sector del cigarrillo está repleto de expectativas y encajará a la perfección con el perfil del nuevo emprendedor. La firma Essenz está demostrando sobrada solvencia para convertirse en un gran aliado para el inversor.

Por comunidades autónomas, la firma tiene sus principales áreas de influencia en la Comunidad Valenciana y Cataluña, donde tiene 26 y 13 establecimientos, respectivamente. No obstante, Essenz tiene presencia en prácticamente todo el territorio nacional con tiendas en Asturias, Castilla y León, Castilla La Mancha, Murcia, País Vasco, Madrid, Andalucía y Canarias. Una de las zonas preferentes dentro del plan de expansión de la empresas es la del norte de España, con varios puntos destacados como el País Vasco (con cuatro aperturas hasta el momento) o Asturias (donde también hay prevista una expansión). De hecho, la firma valenciana espera cerrar el ejercicio 2013 alcanzando la cifra de 100 establecimientos.

Essenz no es una empresa nueva nacida al calor del boom del sector ya que es la división especializada de una compañía avalada por una experiencia de más de 15 años en la venta al por mayor. Essenz plantea un proyecto económico basado en el convencimiento de que la expansión duradera se consigue mediante el cuidado de la red comercial. Sin canon de entrada ni grandes inversiones iniciales, la finalidad de la marca es facilitar el emprendimiento y la expansión de la cadena, prestando especial atención al servicio, la calidad y el precio.

La firma comercializa artículos variados: diferentes y novedosos modelos de cigarrillos electrónicos, recambios, todos los accesorios necesarios para poder 'vapear' cómodamente y una amplia gama de esencias. Melocotón, café, menta o mango son sólo algunos de los sabores eléctricos al alcance de los clientes. Sin olvidar las obligadas imitaciones al tabaco, que son las predilectas del fumador en la fase inicial. Además, los sabores están disponibles con diferentes concentraciones de nicotina o libres de nicotina, por lo que cada usuario administra la cantidad de nicotina que desea 'vapear'.

El cigarro electrónico se sostiene en dos premisas: es menos dañino que el tabaco y más económico. En poco tiempo, estos dispositivos electrónicos han evolucionado y ahora poco tienen que ver con los antiguos cigarrillos electrónicos. El nuevo cigarrillo tiene forma de lápiz o boli, el caudal de vapor que produce es mayor y la sensación que se logra es mucho más parecida a la de fumar.

Las ventajas a las que hacen referencia los usuarios de este modernocigarrillo son contundentes: cuida la salud propia y

la de los que te rodean, no deja malos olores ni suciedad, mejora la higiene bucal, y garantiza un ahorro de hasta el 70% respecto al tabaco convencional.

CONTACTE CON ESTA FRANQUICIA

Nombre	Apellidos	Experiencia laboral	
Correo electrónico	Teléfono		Móvil
Dirección			
Población	Provincia		Código postal
Edad	Estado civil		Estudios
Dispone de local	Metros del local		
Localidad de apertura	Provincia de apertura		

Solicitar información sobre franquicias relacionadas:

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Cigarrillos Sin Problema+ | <input type="checkbox"/> Didgeridoo | <input type="checkbox"/> eBreeze |
| <input type="checkbox"/> Eleven Sigarette | <input type="checkbox"/> Elotfive | <input type="checkbox"/> Estanco |
| <input type="checkbox"/> Fumaroma | <input type="checkbox"/> Fuum | <input type="checkbox"/> Happy Smoky |
| <input type="checkbox"/> I love e-Smoking | <input type="checkbox"/> Innovation | <input type="checkbox"/> Italy Smoking |
| <input type="checkbox"/> One Smoking Different | <input type="checkbox"/> Puff Cigarette | <input type="checkbox"/> Reymar Saludable |
| <input type="checkbox"/> Sizza | <input type="checkbox"/> Smoke Quality | <input type="checkbox"/> Smoking with Style |
| <input type="checkbox"/> Smookiss | <input type="checkbox"/> VaperGreen | <input type="checkbox"/> Vapo Vapo |
| <input type="checkbox"/> Volari | | |

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

 Enviar

 Borrar

Le informamos que los datos personales obtenidos mediante este formulario, así como su dirección de correo electrónico, han sido incorporados en un fichero del cual es responsable FRANQUICIAS AL DÍA SC, con la finalidad de atender sus consultas y enviarte información relacionada con la entidad que pudiera ser de su interés y el sector franquicia.

He leído y acepto la cláusula anteriormente expuesta, así como todos mis derechos según la Ley 15/1999 de protección de datos de carácter personal y la Ley LSSI-CE 34/20021, también las condiciones de uso de esta página web. No deseo recibir publicidad de FRANQUICIAS AL DÍA SC

Franquicias Premium

Créditoportucoche Franquicias



¡Una franquicia diferente que te lo pone muy fácil! El sector del empeño de vehículos con un concepto de negocio de baja inversión y altísima rentabilidad. Ver [más información](#)



Franquicias

Seleccionar sector

BUSCAR

INICIO

LA FRANQUICIA

MANUAL DE FRANQUICIA

FRANQUICIAS

CONSULTORÍA DE FRANQUICIAS

franquicias.es Noticias de prensa



Salón Internacional de la Franquicia

Franquicia: Essenz - 15-10-2013

La firma valenciana Essenz se consolida como la cadena española de cigarrillos electrónicos de mayor crecimiento en 2013

La compañía cuenta con 52 establecimientos y tiene previsto abrir 24 más próximamente

Essenz estará en el Salón Internacional de la Franquicia en el stand número B16-B18

La firma espera llegar a las 100 tiendas antes de acabar el año

La empresa valenciana **Essenz** se ha convertido en un referente del sector de los cigarrillos electrónicos en nuestro país. Tanto es así que esta firma participa en la presente edición del Salón Internacional de Franquicias que se celebra en Feria Valencia con la satisfacción de contar ya con 52 establecimientos -10 de ellos propios- dentro de su red comercial, cifra que la sitúa como la cadena española con mayor presencia en España. Pese a tratarse de una marca joven, el crecimiento de **Essenz** es meteórico y destaca a la valenciana por encima del resto de empresas nacionales del ramo. El gerente de la empresa, **Ernesto Llosá**, nos explica este despegue: **"nacimos con la apertura de seis tiendas propias, y ante la gran demanda comenzamos a franquiciar; en los siguientes tres meses triplicamos el número de tiendas y ahora abrimos a un ritmo de unas ocho tiendas mensuales"**. Según Llosá, la receta de su éxito es **"nuestro conocimiento del mercado, así como la formación que damos a nuestros colaboradores, que son uno de los motivos de que seamos la cadena de más rápido crecimiento en el territorio nacional. Asimismo, disponemos de una extensa red de distribución y de almacenes de gran tamaño con el fin de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes"**. Además, las tiendas **Essenz** destacan por su facilidad de montaje y gestión, así como por el precio y calidad de sus productos

El plan de desarrollo de la empresa pasa por mantener el ritmo de apertura en los próximos meses y, según informa



Franquicias en España

- Academias, Enseñanza
- Administración de fincas
- Agencias Matrimoniales
- Agencias de viaje
- Agricultura Ecológica
- Alimentación
- Alimentos para Mascotas
- Alquiler de Vehículos / Rent a Car
- Alquiler y Servicios
- Arreglos de ropa
- Arte
- Asesorías Financieras
- Asesorías y Consultorías
- Asistencia Domiciliaria
- Automóviles Motos Motor
- Bares y Tapeo
- Belleza y Estética
- Bisutería y Complementos

- Cigarrillos Electrónicos
- Clínicas dentales
- Comerciales
- Construcción y Reformas
- Cosmética y Perfumería
- Decoración, Menaje y Hogar
- Deporte Extremo
- Destrucción de Documentos
- Dietética y Nutrición
- Diseño gráfico e impresión
- Editoriales
- Educación Infantil
- Empeños
- Energías Renovables
- Estética y Salud
- Fast Food / Restauración
- Fidelización
- Formación
- Grow Shops
- Gimnasios

- Iluminación / Led
- Informática e Internet
- Inmobiliarias
- Internet, Comunicación y Publicidad
- Inversiones/Oro
- Jugueterías y Regalos
- Joyerías
- Limpieza Especializada
- Mascotas
- Mobiliario y Decoración
- Moda Hombre / Moda Masculina
- Moda Infantil y Juvenil
- Moda Mujer / Moda Femenina
- Moda y Complementos
- Nuevas Tecnologías
- Ocio y Vacaciones
- Ópticas y Audición
- Paperería

- Reciclaje de consumibles
- Reciclaje de Documentos
- Repostería y Pastelería
- Restaurantes
- Regalos
- Salud y Belleza
- Servicios a Domicilio
- Servicios Especializados
- Servicios Empresariales
- Seguridad y Control
- Subcontratas y Trabajo temporal
- Supermercados / Alimentación
- Telefonía y Comunicaciones
- Tiendas especializadas
- Tiendas Online
- Tintorerías y Lavanderías
- Transporte, Mensajería
- Turismo y Vacaciones
- Vinotecas y Bodegas

Franquicias.es

Bricolaje del Motor
Bubble Tea
Cafeterías Obradores
Cervecerías y Hostelería

Heladerías y Yogurterías
Hoteles

Panaderías y Obradores
Pastelerías
Pizzerías
Publicidad y Comunicación

Yogurterías
Zapaterías, Calzado
Incluir mi franquicia
Soluciones a la franquicia
Quiénes somos
Política de uso
Aspectos legales
Mapa Web

El cigarro electrónico se sostiene en dos premisas: es menos dañino que el tabaco y más económico. En poco tiempo, estos dispositivos electrónicos han evolucionado y ahora poco tienen que ver con los antiguos cigarrillos electrónicos. El nuevo cigarrillo tiene forma de lápiz o boli, el caudal de vapor que produce es mayor y la sensación que se logra es mucho más parecida a la de fumar.

Las ventajas a las que hacen referencia los usuarios de este moderno cigarrillo son contundentes: cuida la salud propia y la de los que te rodean, no deja malos olores ni suciedad, mejora la higiene bucal, y garantiza un ahorro de hasta el 70% respecto al tabaco convencional.

Para ver más informaciones sobre esta enseña, visite: [Essenz Franquicias](#)

[Volver](#)

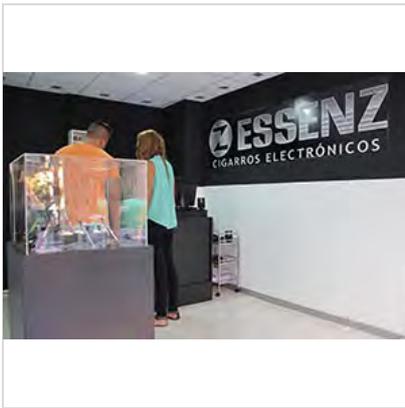


La firma valenciana Essenz se consolida como la cadena española de cigarrillos electrónicos de mayor crecimiento en 2013

La compañía cuenta con 52 establecimientos y tiene previsto abrir 24 más próximamente

15 de Octubre de 2013 | Por [Franquicia Essenz](#) | Ir a [Franquicias de Cigarrillos Electrónicos](#)

Tweet 0 Me gusta 0



La empresa valenciana **Essenz** se ha convertido en un referente del sector de los cigarrillos electrónicos en nuestro país. Tanto es así que esta firma participa en la presente edición del Salón Internacional de Franquicias que se celebra en Feria Valencia con la satisfacción de contar ya con 52 establecimientos -10 de ellos propios- dentro de su red comercial, cifra que la sitúa como la cadena española con mayor presencia en España. Pese a tratarse de una marca joven, el crecimiento de **Essenz** es meteórico y destaca a la valenciana por encima del resto de empresas nacionales del ramo. El gerente de la empresa, Ernesto Llosá, nos explica este despegue: *"nacimos con la apertura de seis tiendas propias, y ante la gran demanda comenzamos a franquiciar; en los siguientes tres meses triplicamos el número de tiendas y ahora abrimos a un ritmo de unas ocho tiendas mensuales"*. Según Llosá, la receta de su éxito es *"nuestro conocimiento del mercado, así como la formación que damos a nuestros colaboradores, que son uno de los motivos de que seamos la cadena de más rápido crecimiento en el territorio"*

nacional. Asimismo, disponemos de una extensa red de distribución y de almacenes de gran tamaño con el fin de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes". Además, las tiendas **Essenz** destacan por su facilidad de montaje y gestión, así como por el precio y calidad de sus productos

El plan de desarrollo de la empresa pasa por mantener el ritmo de apertura en los próximos meses y, según informa Llosá, la previsión de apertura a corto plazo es de 24 establecimientos más. Como objetivo para cerrar el ejercicio 2013, la firma valenciana ve muy probable rondar la cifra de 100 establecimientos. En la actual crisis económica, el sector del cigarrillo está repleto de expectativas y encajará a la perfección con el perfil del nuevo emprendedor. La firma **Essenz** está demostrando sobrada solvencia para convertirse en un gran aliado para el inversor.

Por comunidades autónomas, la firma tiene sus principales áreas de influencia en la Comunidad Valenciana y Cataluña, donde tiene 26 y 13 establecimientos, respectivamente. No obstante, **Essenz** tiene presencia en prácticamente todo el territorio nacional con tiendas en Asturias, Castilla y León, Castilla La Mancha, Murcia, País Vasco, Madrid, Andalucía y Canarias. Una de las zonas preferentes dentro del plan de expansión de la empresa es la del norte de España, con varios puntos destacados como el País Vasco (con cuatro aperturas hasta el momento) o Asturias (donde también hay prevista una expansión). De hecho, la firma valenciana espera cerrar el ejercicio 2013 alcanzando la cifra de 100 establecimientos.

Essenz no es una empresa nueva nacida al calor del boom del sector ya que es la división especializada de una compañía avalada por una experiencia de más de 15 años en la venta al por mayor. **Essenz** plantea un proyecto económico basado en el convencimiento de que la expansión duradera se consigue mediante el cuidado de la red comercial. Sin canon de entrada ni grandes inversiones iniciales, la finalidad de la marca es facilitar el emprendimiento y la expansión de la cadena, prestando especial atención al servicio, la calidad y el precio.

La firma comercializa artículos variados: diferentes y novedosos modelos de cigarrillos electrónicos, recambios, todos los accesorios necesarios para poder *'vapear'* cómodamente y una amplia gama de esencias. Melocotón, café, menta o mango son sólo algunos de los sabores eléctricos al alcance de los clientes. Sin olvidar las obligadas imitaciones al tabaco, que son las predilectas del fumador en la fase inicial. Además, los sabores están disponibles con diferentes concentraciones de nicotina o libres de nicotina, por lo que cada usuario administra la cantidad de nicotina que desea *'vapear'*.

El cigarrillo electrónico se sostiene en dos premisas: es menos dañino que el tabaco y más económico. En poco tiempo, estos dispositivos electrónicos han evolucionado y ahora poco tienen que ver con los antiguos cigarrillos electrónicos. El nuevo cigarrillo tiene forma de lápiz o boli, el caudal de vapor que produce es mayor y la sensación que se logra es mucho más parecida a la de fumar.

Las ventajas a las que hacen referencia los usuarios de este modernocigarrillo son contundentes: cuida la salud propia y la de los que te rodean, no deja malos olores ni suciedad, mejora la higiene bucal, y garantiza un ahorro de hasta el 70% respecto al tabaco convencional.



Comida Rápida

Alimentación - Supermercados



Restaurantes Temáticos

Tiendas Especializadas



Informática - Internet - Telefonía

Comida Rápida



Franquicias por Sectores

Franquicias de Comercio

- Alimentación - Supermercados
- Cigarrillos Electrónicos
- Cosméticos
- Decoración - Textil
- Deportes
- Informática - Internet - Telefonía
- Joyerías - Bisutería
- Juguetes
- Muebles
- Oficina - Papelerías - Librerías
- Ópticas
- Parafarmacia - Dietética
- Segunda Mano
- Tiendas de Fotografía
- Tiendas de Regalos
- Tiendas Eróticas
- Tiendas Especializadas

Franquicias de Hostelería

- Cafeterías

FERIA VALENCIA

Puff Cigarrete, Smooke, Essenz ... la insólita expansión de los cigarrillos electrónicos

E. PASTOR. 12/10/2013 El negocio de los cigarrillos electrónicos irrumpe con fuerza en la vigésimo cuarta edición del Salón Internacional de la Franquicia

Valencia  26° 17°

LO MÁS ...

LEIDO (1) COMENTADO (1)

PP y PSPV tocan suelo electoral... ¿definitivamente?
(/ver/104840/pp-y-ppsv-tocan-suelo-electoral----definitivamente-.html)

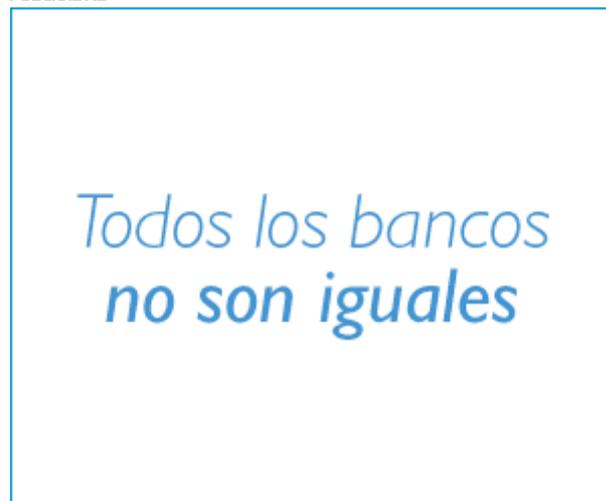
RTVV abre la puerta a adjudicar toda su programación a la madrileña Vértice 360° (/ver/105004/rtvv-abre-la-puerta-a-adjudicar-toda-su-programacion-a-la-madrile%C3%B1a-vertice-360%BA.html)

El programa electoral de la 'indignada' Beatriz Talegón, a la venta en librerías (/ver/104897/el-programa-electoral-de-la-indignada-beatriz-talegon--a-la-venta-en-librerias.html)

Juan Roig constituye Angels, una sociedad para apoyar proyectos de emprendedores (/ver/104932/juan-roig-constituye-angels--una-sociedad-para-apoyar-proyectos-de-emprendedores.html)

"Valencia necesita el cambio de financiación más que Cataluña" (/ver/104889/valencia-necesita-el-cambio-de-financiacion-mas-que-catalu%C3%B1a.html)

PUBLICIDAD



(/banners/ir/84805)

PUBLICIDAD

enviar a un amigo (/formularios/ enviar_amigo)

COMPARTE ESTA NOTICIA

Twitter 6

Recomendar 1

 meneame
(http://meneame.net/submit.php?url=http://www.valenciaplaza.com/ver/104743/puff-cigarrete--smooke--essenz-----la-insolita-expansion-de-los-cigarrillos-electronicos.html?utm_content=utm_source=buffer&utm_medium=twitter&utm_campaign=Buffer)

OTRAS NOTICIAS

[¿Cuánto vale la electricidad? \(/ver/104972/-cuanto-vale-la-electricidad-.html\)](/ver/104972/-cuanto-vale-la-electricidad-.html)

La empresa que quiere convertir el viejo L'Altet en un 'outlet' se queda la terminal de cruceros de Alicante (/ver/104998/la-empresa-que-quiere-convertir-el-viejo-laltet-en-un-outlet-se-queda-la-terminal-de-cruceros-de-alicante.html)

La mitad de las 'apps' de Android, iOS y Windows Phone no tienen casi uso (/ver/105003/la-mitad-de-las-apps-de-android-ios-y-windows-phone-no-tienen-casi-uso.html)



VALENCIA. El negocio de los cigarrillo electrónica se ha extendido como la pólvora, sobre todo a modo de franquicia. Por este motivo se ha convertido en uno de los reclamos principales de la vigésimo cuarta edición del Salón Internacional de la Franquicia (SIF), que se celebra del 17 al 19 de octubre en Feria Valencia donde representantes de diferentes sectores ofrecerán sus oportunidades de negocio.

Son numerosas las marcas de cigarrillos electrónicos que se reúnen en este evento y en Valencia, aproximadamente ya existen una decena de tiendas especializadas en este producto, como si de la moda del yogurth helado se tratara. **Puff Cigaret**, **Essenz** o **Smoking** son algunas de las que estarán presentes en el certamen.

Curiosamente, muchas de las marcas que promueven estas franquicias han tenido originariamente su expansión en Italia. Por ejemplo, **Puff Cigarette** Iberia nació en 2012 pero se estableció en el mercado español después de conquistar el terreno italiano con más de 120 tiendas en menos de tres años. Otra franquicia, **Smoke Quality**, es otra de las compañías de cigarrillos impulsada desde Italia y que también se ha instalado en España.

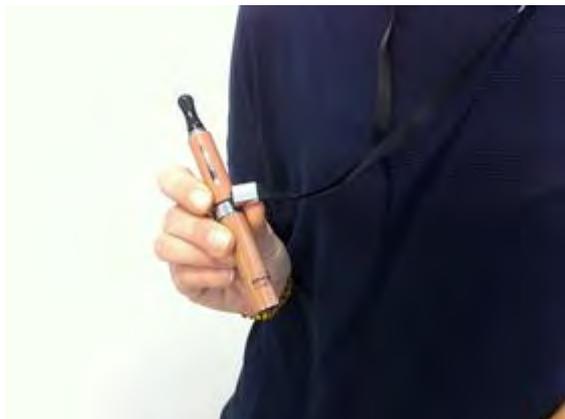


Entre tanta empresa italiana, también proliferan las de la Comunitat Valenciana. Por ejemplo, **Essenz**, es una empresa valenciana dedicada al diseño, fabricación, importación y venta de cigarrillos electrónicos. No obstante, **Marta Monter**, propietaria de una tienda de la franquicia **Smoke Another World**, también italiana, explica que ella planificó su instalación en Valencia hace un año, cuando no había ninguna tienda.

"Yo vivía en Francia y hace un año unos amigos me hablaron de este negocio. Hice todos los estudios de mercado y hable con la cámara de comercio" explica.

"Pensaba montarlo en Niza pero pensamos, ¿por qué no en Valencia? Aquí no había ninguna y nos pareció una buena idea". Monter asegura que cada vez más

"Hay gente que quiere dejar de fumar, hay gente que por el placer lo usa y hay otros que quieren preservar su salud pero sin privarse de fumar" apunta. "Viene gente de toda edad que está muy receptiva al producto". De hecho, explica que en mayo no sabían exáctamente de qué se trataba y en cuestión de un mes abrieron unas diez



tiendas en Valencia.

Para muchos, la inversión inicial es lo que más cuesta pero Monter ve como positiva la parte económica del producto. No obstante, mantienen la duda de qué pasará con la legislación, ya que son consciente de que el cigarrillo electrónica se ha convertido en un sustituto del tabaco tradicional. "Hay marcas

de tabaco que están en proyecto de sacar estos cigarrillos".

Según explica, montar una tienda de es tipo puede costar aproximadamente unos 40.000 euros, con lo básico. Monter apunta a que Smoke Another World ya tiene dos tiendas en Barcelona, dos en Sevilla, una en Madrid en proyecto y en Valencia, a larga, llegarán hasta tres.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



De Callejeros al calabozo: cuatro detenidos por robar...

La Policía Local de Valencia asegura que la banda es la misma que

(http://farm.plista.com/redirect.php?domainid=15294&objectid=104923&position=1&bv=,,1162626,778,431197,19055,0)337281,26890,0)0_1)4_2)10,0)1476372,,2,3333bve=,,,,,0,,,,,0&tend=1381856630&crc=d305d496b1



¡iPads y iPhones vendidos por 17€!

Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen ganga

(http://farm.plista.com/pets?friendid=143549522&itemid=134200481&campaignid=10&bv=,,1162626,778,431197,19055,0)337281,26890,0)0_1)4_2)10,0)1476372,,2,3333bve=,,,,,0,,,,,0&tend=1381856630&crc=d305d496b1



Crítica de libros: El programa electoral de Beatriz...

La joven socialista que irrumpió en el panorama mediático con un v

(http://farm.plista.com/redirect.php?domainid=15294&objectid=104897&position=3&bv=,,1162626,778,431197,19055,0)337281,26890,0)0_1)4_2)10,0)1476372,,2,3333bve=,,,,,0,,,,,0&tend=1381856630&crc=d305d496b1

Sherpa Capital tiene a tiro tres adquisiciones más en...

El grupo inversor liderado por Eduardo Navarro ha entrado recientemente en las coti

INICIATIVA | VOLVER A SECCION

TAMAÑO DE LA LETRA



AUTOEMPLEO

Valencia celebra el Salón Internacional de la Franquicia

El Salón Internacional de la Franquicia (SIF) ofrecerá 268 **oportunidades** de negocio y de autoempleo de todos los sectores económicos, del 17 al 19 de octubre en Feria Valencia, con inversiones desde 9.900 euros.

14/10/2013 | PORTALPARADOS.ES



VALENCIA/SPAIN
17-19
Octubre 2013



Cursos de Formación

- Curso Six Sigma
- Curso Administracion y Control de Gestion en Hosteleria
- Curso Tecnico Gestion Administrativa
- Programa Superior en Recursos Humanos
- Programa Superior en Direccion de Marketing y Ventas
- Curso Tecnico en Direccion y Organizacion de Eventos Deportivos
- Curso Recursos Humanos
- Curso Comercio y Marketing
- Curso Congresos y Eventos: Organizacion y Operaciones
- Curso Contratacion Laboral y Nominas

Según informa la **organización**, el certamen reunirá propuestas de sectores como hostelería, moda, servicios, automoción, accesorios, estética, educación, ferretería, hostelería especializada, formación, moda infantil y papelería, entre otros.

En esta edición, destaca la participación de enseñanzas especializadas en el cigarrillo electrónico, como Puff Cigarette, Essenz, Duende, Smocking o Didgeridoo, que presentan esta posibilidad de **negocio** que "irrumpe con fuerza en España".

Otro de los sectores que aglutina un mayor número de enseñanzas es el de cosmética y perfumerías, con firmas como Refran, "líder en fabricación y comercialización de perfumerías a granel y cosmética natural" o Equivalenza, que propone un negocio de alta perfumería con una **inversión** de 19.900 euros más IVA y que incluye diseño, mobiliario, equipo informático, stock y lo necesario para funcionar, o bien de 18.000 euros más IVA en pasillos de centros comerciales.

También estará muy **presente** en SIF la restauración temática, junto a los ibéricos de Moniberic y MasQMenos, las hamburguesas de Capitan Burguer, Brook Steakburger o Pepita Burguer Bar, entre otras.

Los asistentes al Salón Internacional de la Franquicia conocerán igualmente el **modelo** de Mercado Provenzal, "la cerveza más barata de España, a 40 céntimos", que propone la puesta en marcha de un negocio por 50.000 euros, "todo incluido y listo para abrir en un mes".

SIF aglutina una gran variedad de propuestas de negocio y autoempleo para "emprendedores que buscan en la franquicia un modelo de negocio seguro y apoyado en empresas consolidadas".

Según datos de la Asociación Española de Franquiciadores, en 2012, este sistema se mantiene como "una fuente generadora de empleo en una coyuntura económica tan adversa", con 246.354 trabajadores frente a los 240.713 de 2011, lo que supone un aumento del 2,3 por ciento.

Junto a la exposición comercial, el certamen alberga el Aula de la Franquicia, cuyo programa de conferencias inaugurará el jueves el experto en comunicación de marca y marketing Risto Mejide, a las 10.30 horas, con la ponencia 'Construir una marca'.

Según las mismas fuentes, el mediático publicista y autor de libros como 'El pensamiento negativo' o 'Annoyomics' asesorará a los emprendedores sobre qué variables tener en cuenta para introducirse en el mundo de la franquicia, construyendo una marca sólida.

Buscador:



EMPLEO PÚBLICO

- Empleo Público: El Ayuntamiento de Zaragoza ofrecerá plazas para oficiales de mantenimiento
- Cantabria convoca 386 plazas para enfermeros y auxiliares de enfermería
- Bolsa de trabajo en la Diputación de Valladolid para titulados en Turismo
- Convocatoria de empleo público con plazo en vigor (8 octubre 2013)
- Oposiciones en Madrid: 143 plazas de técnicos, entre ellos gestores de empleo



TU CANAL DE FORMACIÓN EN **portalparados.es**

[→ consultar](#)

LO MÁS

- [LO MÁS LEIDO] [LO MÁS COMENTADO]
- Convocatoria de empleo público con plazo en vigor (8 octubre 2013)
- Talent Search People busca trabajadores para cubrir 400 vacantes de empleo en España y Europa
- El CIS ofrece 7 plazas de empleo en prácticas para titulados universitarios

El programa de conferencias del Aula de la Franquicia tiene como objetivo orientar y asesorar al posible emprendedor hacia el éxito y crecimiento de su negocio y contará con la participación de las principales consultoras especializadas en el sector de la franquicia

SIF abrirá sus puertas el próximo jueves en el Nivel 3 Pabellón 2 del recinto ferial valenciano, con horario ininterrumpido de 9.30 a 19.00 horas jueves y viernes y de 9.30 a 15.00 horas el sábado.

Puedes seguir a Portalparados en [Facebook](#), [Twitter](#) [Google +](#) y [Linkedin](#)

También te puede interesar



Ya está abierta la bolsa de empleo para trabajar en Correos en toda...
En cada provincia podéis encontrar cuatro bolsas de empleo para distintas categorías: agente de clasificación, atención al cliente, reparto en moto y ... más



Máster Executive MBA-EAE
¡Convocatoria de becas y financiación 100% sin intereses! más PUBLICIDAD



Se suprime el subsidio para mayores de 45 y el de 52 pasa a los...
Ni el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy el pasado miércoles en el Congreso de los Diputados ni la vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría... más



Mercadona oferta 264 puestos de trabajo en varios centros de la...
Según informa Mercadona en su página web, donde se precisa las características de las ofertas laborales, en Getafe, Leganés y San Sebastián de los... más



Hay 30 empresas españolas que tienen previsto ofrecer empleo en 2013,...
Nosotros además de enumerar el listado, os dejamos la web a la que podéis ir para presentar vuestro curriculum o revisar las ofertas de trabajo... más



Empleos para managers y directivos
Pon tu CV en la base de datos que los headhunters y responsables de recursos humanos usan para reclutar. más PUBLICIDAD

Adáncese Aquí

powered by plista



¿Un iPad nuevo por 17€?
Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal



¿Eres IT informático?
Convierte tu ingeniería técnica en inf. de gestión en Grado Oficial en solo un año y online.



Hotel de lujo desde 30€
Compara entre +700.000 Hoteles. Encuentra las mejores Ofertas y Escápate al mejor Precio

Publicidad Ligatus

IMPRIMIR

COMPARTIR

(0) COMENTARIOS

Para poder participar en portalparados debes estar registrado

[Regístrate aquí](#) si eres un nuevo usuario, o [accede aquí](#) si ya eres usuario registrado.

Una procesadora de trabajos en Alemania se convierte en pesadilla para 128 jóvenes españoles
CONTACTO

Entrevistas de trabajo para profesores, ingenieros, sanitarios y operarios que quieran empleo en Europa

TUS DUDAS



¿Me pueden despedir en un ERE si tengo reducción de jornada por cuidado de un menor? ¿Y cómo se...

Hola Estefanía, efectivamente la reducción de jornada por cuidado de menor de 8 años está protegida frente al despido aunque hay varias excepciones y una de ellas es precisamente un ERE, con lo cual no puedes hacer nada legalmente al respecto ni establece indemnizaciones superiores para casos...

[AMPLIAR]

EL PSICÓLOGO



De tus pensamientos, depende tu éxito. La congruencia contigo mismo juega a tu favor

Hola Raúl, Las preguntas que me asaltan de lo que cuentas van en esta línea:- ¿Resultarías creíble con una actitud impostada?. ¿Qué riesgos tiene el adoptar una actitud que colisiona con las tuyas habituales?, ¿y beneficios?. Mira a ver si los beneficios superan a los riesgos y decide en...

[AMPLIAR]



El cigarrillo electrónico, estrella del Salón Internacional de la Franquicia, en Valencia

Risto Mejide imparte una conferencia sobre cómo construir la marca

11.10.13 - 13:34 - EFE | VALENCIA



El negocio de cigarrillos electrónicos será una de las novedades de la vigésimo cuarta edición del Salón Internacional de la Franquicia (SIF), que se celebra del 17 al 19 de octubre en Feria Valencia y donde representantes de diferentes sectores ofrecerán sus oportunidades de negocio y autoempleo.

El salón más veterano de España especializado en la fórmula de la franquicia contará con la participación de 268 oportunidades de negocio y de autoempleo de sectores como moda, hostelería, servicios, automoción, accesorios, estética, educación, ferretería, formación, moda infantil y papelería, entre otros.

Feria Valencia ha informado en un comunicado de que en esta edición destaca la participación de marcas especializadas en el cigarrillo electrónico **-Puff Cigarette, Essenz, Duende, Smooking o Didgeridoo-**, que presentarán las posibilidades de este negocio, que ha irrumpido con fuerza en España.

Otro de los sectores que cuenta con un mayor número de enseñanzas es el sector de la cosmética y perfumerías, entre las que está **Refran**, líder en fabricación y comercialización de perfumerías a granel y cosmética natural.

En este sector, también destaca **Equivalenza**, que propone un modelo de negocio con una inversión de 19.900 euros más IVA en el que incluye diseño, mobiliario, equipo informático y productos y otra modalidad de 18.000 euros en espacios ubicados en pasillos de centros comerciales.

Otra franquicia presente en SIF orientada al autoempleo femenino es **The Coloured Clap**, para el tratamiento de uñas, manos y pies y caracterizada por su alta rentabilidad con una baja inversión, 9.900 euros.

Asimismo el sector de la **restauración** temática estará muy presente en el salón, con los ibéricos de **Moniberic y MasQMenos** y las hamburguesas de **Capitan Burguer, Brook Steakburger o la Pepita Burguer Bar**, además de **Mercado Provenzal**, la cerveza más barata de España a 40 céntimos, que propone invertir 50.000 euros en un negocio con todo incluido y listo para abrir en un mes.

Risto Mejide explica cómo construir una marca

Según el estudio que publica anualmente la AEF, Asociación Española de Franquiciadores, con datos del 2012, el sistema de franquicias español continúa siendo una fuente generadora de empleo en una coyuntura económica tan adversa como la actual.

En concreto, el sistema dio trabajo a un total de 246.354 personas al acabar 2012, mientras que en 2011 esa cifra era de 240.713 trabajadores, lo que supone un aumento del 2.3 %.

Además de la exposición comercial, SIF se convierte un año más en un centro de formación e información para emprendedores en el Aula de la Franquicia, donde el experto en comunicación de marca y publicista, **Risto Mejide**, inaugurará el programa de conferencias.

Bajo el título "Construir una marca", el empresario y autor de diversos libros como "El pensamiento negativo" o el ensayo "Annoyomics", asesorará a los emprendedores asistentes cómo iniciarse y qué variables deben tener en cuenta para introducirse en el mundo de la franquicia construyendo una marca sólida.

De hecho, según el comunicado, la etiqueta o "hashtag" del certamen en las redes sociales es #nobusquestrabajo / montaufanfranquicia.

La conferencia de Mejide abrirá el amplio programa de conferencias que tienen como objetivo orientar y asesorar al posible emprendedor hacia el éxito y crecimiento de su negocio y en las que participarán las principales consultoras especializadas en el sector de la franquicia

TAGS RELACIONADOS

cigarrillo, electronico, estrella, salon, internacional, franquicia, valencia

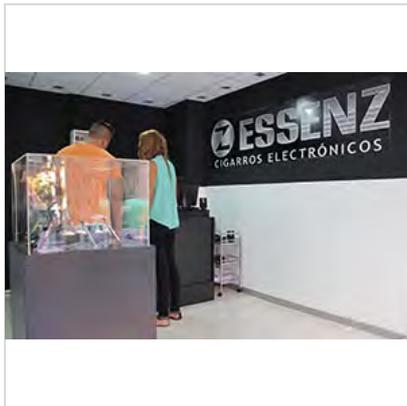


La firma valenciana Essenz se consolida como la cadena española de cigarrillos electrónicos de mayor crecimiento en 2013

La compañía cuenta con 52 establecimientos y tiene previsto abrir 24 más próximamente

15 de Octubre de 2013 | Por [Franquicia Essenz](#) | Ir a [Franquicias de Cigarrillos Electrónicos](#)

Tweet 0 Me gusta 0



La empresa valenciana **Essenz** se ha convertido en un referente del sector de los cigarrillos electrónicos en nuestro país. Tanto es así que esta firma participa en la presente edición del Salón Internacional de Franquicias que se celebra en Feria Valencia con la satisfacción de contar ya con 52 establecimientos -10 de ellos propios- dentro de su red comercial, cifra que la sitúa como la cadena española con mayor presencia en España. Pese a tratarse de una marca joven, el crecimiento de **Essenz** es meteórico y destaca a la valenciana por encima del resto de empresas nacionales del ramo. El gerente de la empresa, Ernesto Llosá, nos explica este despegue: *"nacimos con la apertura de seis tiendas propias, y ante la gran demanda comenzamos a franquiciar; en los siguientes tres meses triplicamos el número de tiendas y ahora abrimos a un ritmo de unas ocho tiendas mensuales"*. Según Llosá, la receta de su éxito es *"nuestro conocimiento del mercado, así como la formación que damos a nuestros colaboradores, que son uno de los motivos de que seamos la cadena de más rápido crecimiento en el territorio"*

nacional. Asimismo, disponemos de una extensa red de distribución y de almacenes de gran tamaño con el fin de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes". Además, las tiendas **Essenz** destacan por su facilidad de montaje y gestión, así como por el precio y calidad de sus productos

El plan de desarrollo de la empresa pasa por mantener el ritmo de apertura en los próximos meses y, según informa Llosá, la previsión de apertura a corto plazo es de 24 establecimientos más. Como objetivo para cerrar el ejercicio 2013, la firma valenciana ve muy probable rondar la cifra de 100 establecimientos. En la actual crisis económica, el sector del cigarrillo está repleto de expectativas y encajará a la perfección con el perfil del nuevo emprendedor. La firma **Essenz** está demostrando sobrada solvencia para convertirse en un gran aliado para el inversor.

Por comunidades autónomas, la firma tiene sus principales áreas de influencia en la Comunidad Valenciana y Cataluña, donde tiene 26 y 13 establecimientos, respectivamente. No obstante, **Essenz** tiene presencia en prácticamente todo el territorio nacional con tiendas en Asturias, Castilla y León, Castilla La Mancha, Murcia, País Vasco, Madrid, Andalucía y Canarias. Una de las zonas preferentes dentro del plan de expansión de la empresa es la del norte de España, con varios puntos destacados como el País Vasco (con cuatro aperturas hasta el momento) o Asturias (donde también hay prevista una expansión). De hecho, la firma valenciana espera cerrar el ejercicio 2013 alcanzando la cifra de 100 establecimientos.

Essenz no es una empresa nueva nacida al calor del boom del sector ya que es la división especializada de una compañía avalada por una experiencia de más de 15 años en la venta al por mayor. **Essenz** plantea un proyecto económico basado en el convencimiento de que la expansión duradera se consigue mediante el cuidado de la red comercial. Sin canon de entrada ni grandes inversiones iniciales, la finalidad de la marca es facilitar el emprendimiento y la expansión de la cadena, prestando especial atención al servicio, la calidad y el precio.

La firma comercializa artículos variados: diferentes y novedosos modelos de cigarrillos electrónicos, recambios, todos los accesorios necesarios para poder *'vapear'* cómodamente y una amplia gama de esencias. Melocotón, café, menta o mango son sólo algunos de los sabores eléctricos al alcance de los clientes. Sin olvidar las obligadas imitaciones al tabaco, que son las predilectas del fumador en la fase inicial. Además, los sabores están disponibles con diferentes concentraciones de nicotina o libres de nicotina, por lo que cada usuario administra la cantidad de nicotina que desea *'vapear'*.

El cigarrillo electrónico se sostiene en dos premisas: es menos dañino que el tabaco y más económico. En poco tiempo, estos dispositivos electrónicos han evolucionado y ahora poco tienen que ver con los antiguos cigarrillos electrónicos. El nuevo cigarrillo tiene forma de lápiz o boli, el caudal de vapor que produce es mayor y la sensación que se logra es mucho más parecida a la de fumar.

Las ventajas a las que hacen referencia los usuarios de este modernocigarrillo son contundentes: cuida la salud propia y la de los que te rodean, no deja malos olores ni suciedad, mejora la higiene bucal, y garantiza un ahorro de hasta el 70% respecto al tabaco convencional.



Comida Rápida

Alimentación - Supermercados



Restaurantes Temáticos

Tiendas Especializadas



Informática - Internet - Telefonía

Comida Rápida



Franquicias por Sectores

Franquicias de Comercio

- Alimentación - Supermercados
- Cigarrillos Electrónicos
- Cosméticos
- Decoración - Textil
- Deportes
- Informática - Internet - Telefonía
- Joyerías - Bisutería
- Juguetes
- Muebles
- Oficina - Papelerías - Librerías
- Ópticas
- Parafarmacia - Dietética
- Segunda Mano
- Tiendas de Fotografía
- Tiendas de Regalos
- Tiendas Eróticas
- Tiendas Especializadas

Franquicias de Hostelería

- Cafeterías