

Comunidad Valenciana



Aecoc debate en Valencia sobre los hábitos de los consumidores

J. Alfonso VALENCIA

La asociación nacional de fabricantes y distribuidores Aecoc reunirá a más de 1.000 empresarios en su congreso anual, el 23 y 24 de octubre en Valencia, con el lema: "Nuevo consumidor, nuevas oportunidades". Las ponencias y los debates se centrarán en cómo deben buscar las empresas nuevas oportunidades ante el hecho constatado, según Aecoc, de que "el consumidor ha cambiado". Entre los ponentes estará el presidente de Mercadona, Juan Roig, que explicará en qué consiste la "cadena agroalimentaria sostenible" de su cadena de supermercados.

Otros ponentes serán el presidente de Aecoc y del Grupo Zena, Francisco Javier Campo, y el analista económico José María Gay de Liébana. Una mesa redonda analizará cómo la innovación y la diferenciación son claves para el crecimiento. Intervendrán la directora de Johnson & Johnson para España y Portugal, Margarida Neves; el presidente de Kellogg's, Mauricio García de Quevedo, y el consejero delegado de 3M en España y Portugal, Jorge López.

Urbem retrasa cuatro meses su junta por los pleitos con Cleop

J. A. VALENCIA

La inmobiliaria Urbem, cuyo control se disputan la familia Pastor y la constructora Cleop, ha aplazado al 13 de marzo de 2014 la celebración de la junta general de accionistas que había convocado para el próximo 15 de noviembre, que debía ver y votar, entre otras cosas, las cuentas de 2012. La decisión del administrador, José Pastor, se toma "en atención a la compleja situación jurídica que se viene arrastrando desde finales de 2012 respecto a la eficacia de determinadas ampliaciones de capital".

Se refiere a la decisión judicial de suspender cautelarmente, a petición de Cleop, dos ampliaciones de capital inscritas en el Registro Mercantil a principios de 2012 que daban la mayoría a Pastor, así como los acuerdos de la junta general de junio de ese año. Esa suspensión está recurrida por Pastor. Cleop ha pedido, además, la anulación de todas las juntas desde 2006.



Pabellón de la empresa valenciana Essenz en el Salón Internacional de la Franquicia. GUILLERMO LUCAS

Las franquicias reciben más peticiones tras bajar el listón

El cigarrillo electrónico, con 16 enseñas, copa la oferta de baja inversión y alta rentabilidad en el Salón de Valencia

Javier Alfonso VALENCIA

Lo nunca visto en las 23 ediciones anteriores del Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF). Un negocio nuevo, el de los cigarrillos electrónicos, se erigió en protagonista absoluto con 13 franquiciadoras con pabellón propio y tres más representadas. Siempre ha habido un sector de moda -el año pasado, las yogurterías y, antes, las cadenas de depilación, las tintorerías o las casas de fotos-, pero nunca con una oferta tan variada. El motivo, además de la novedad, es que necesita muy poca inversión, desde 4.000 euros en algunos casos, ya que casi ninguna franquiciadora pide canon de entrada ni *royalties*.

Tres de las empresas son valencianas, Essenz, Tienda Ecig y Vanité. La primera, fundada por Ernesto Llosa el pasado mes de junio, ya cuenta con 40 establecimientos, tres de ellos en Italia y uno en Francia. Llosa explica esta rápida expansión por la baja inversión, unos 6.000 euros, ideal para parados que quieren autoemplearse. "No cobramos canon ni *royalties* porque somos mayoristas y lo que queremos es aumentar el canal de distribución, que al franquiciado le salga más barato abrir una tienda nuestra que hacerlo por su cuenta".

David Domingo, fotógrafo, decidió crear Tienda Ecig a finales de 2012, "la primera en Valencia", asegura, después de comprarse un cigarrillo electrónico en Londres, de

Otras propuestas



BeOptimus
Esta franquicia valenciana ofrece servicios a

empresas, en concreto, el abaratamiento de los servicios que contrata mediante la agrupación en una central de compras.



Monibèric
Esta franquicia busca expandirse fuera de

Cataluña, donde tiene seis charcuterías especializadas en jamón y productos ibéricos, junto a otros complementarios como vino y quesos.



Schmidt
La multinacional francesa de cocinas tiene 35

establecimientos en España y 600 en el mundo. Para asegurar la viabilidad, limita al 30 por ciento la financiación bancaria del franquiciador.

jar de fumar y ver la aceptación que tenía entre familiares y amigos en España. Cuenta con 39 tiendas a las que sólo aporta el rótulo y el suministro, sin obligar a comprar mobiliario llave en mano. Tampoco cobra canon ni *royalties*, por lo que la

inversión depende de la que quiera hacer el franquiciador en su local. Según Domingo, suele estar entre 6.000 y 12.000 euros.

La mallorquina One Smoking sí pide *royalties* del 5 por ciento, pero a cambio ofrece al franquiciado una comisión por las ventas online de la central en su código postal, así como la posibilidad de poner *corners* en tiendas y locales de hostelería de su área de influencia. La inversión llave en mano es de 9.000 euros, más 3.500 de existencias.

"No cobrar canon es un error"

Mariano Alonso, socio director general de la consultora Mundofranquicia, cree que "no cobrar canon de entrada es un error, porque es una contraprestación a los servicios que presta el franquiciador por la puesta en marcha de la franquicia". Alonso entiende que en la coyuntura actual proliferen "las franquicias *low cost*, con menor superficie para reducir la inversión", pero no que quiten el canon. "Podríamos entender una rebaja", añade.

El consultor Santiago Barbadillo, de Barbadillo y Asociados, cree que estamos en un momento "bueno" para la franquicia, porque "hay proyectos interesantes y bastante gente interesada". Consta que ha bajado la inversión media, pero señala que "la hostelería sigue siendo el principal motor, y no ha bajado". Sobre el cigarro electrónico, afirma que "es una moda absolutamente pasajera".

En breve

Encuentro con inversores en la App Trade Centre

El congreso de aplicaciones para móviles App Trade Centre, que se celebrará en Valencia el 23 y 24 de octubre, contará con un foro de encuentro entre desarrolladores de aplicaciones e inversores. Un jurado elegirá las 25 mejores aplicaciones presentadas al congreso, cuyos creadores tendrán cinco minutos cada uno para exponer su idea ante un grupo de inversores; directores de aceleradoras como Plug and Play y Akamon, y distribuidoras como Vittalia. Entre ellos estarán el director de la Asociación de Business Angels de la Comunidad Valenciana (CVBan), Pedro Bisbal.

Dentis potencia su filial de PET

El grupo italiano Dentis ha reabierto la planta de reciclado de botellas de plástico PET que compró en 2011 en Chiva (Valencia), tras un cierre de cuatro meses para ampliarla y modernizarla. La inversión en la compra de la empresa PET Compañía para su Reciclado y la remodelación ha sido de 25 millones de euros. La filial española espera facturar 40 millones en 2014, frente a los 18 que facturó en 2012.

Nuevo presidente en Ascer

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) ha elegido a Isidro Zarzosa Bonet, de la empresa Realonda, nuevo presidente, tras el fallecimiento de Joaquín Piñón el pasado mes de julio. Zarzosa completará el periodo que restaba de mandato a Piñón, hasta 2015, tras lo que se convocarán nuevas elecciones.

Aguas entra en Extremadura

El Grupo Aguas de Valencia ha concluido la construcción de su primera depuradora en Extremadura, en el municipio de La Coronada (Badajoz). La ha construido con un presupuesto de más de 2,5 millones de euros, en UTE con una empresa local, y dará servicio a 2.200 personas.