

# Genovés anima a personalizar el mobiliario

:: EVA PALOMARES

**L**a comercialización y diseño tradicional del mueble está cambiando. Es lo que piensa

Carlos Genovés, un joven empresario muy ligado a la industria del mueble valenciano que hace tres años creó la startup Muebleate! Se trata de una plataforma web de venta de mobiliario para el hogar en la cual el cliente se pueden configurar los muebles a su gusto y a sus necesidades (acabados, medidas, accesorios, tiradores, patas, luces, etc.) de una forma sencilla y fácil. «Llevo cinco años en el sector y decidí crear esta plataforma hace tres años cuando el sector empezaba a flaquear, porque entendía que el cliente había evolucionado y ahora era más proclive a customizar su producto y a comprar por internet», explica el gerente de la empresa.



Carlos Genovés. :: LP

Tras elaborar un plan de negocio, un estudio de mercado y visitar varias ferias internacionales del mueble, vio que la startup tendría posibilidades.

La idea era apostar por la diferenciación y la customización en los muebles. Desde la plataforma web se muestran una serie de diseños de mobiliario a los que se les pueden cambiar las medidas. También se pueden variar los tonos y los acabados que varían dependiendo del tipo de mueble escogido. Y se puede incluir en determinados muebles los accesorios que se quiera: ruedas, patas, tiradores, vinilos y luces, dependiendo del tipo de mueble que se trate. Los materiales son de gran calidad: melaminas texturizadas de última generación, herrajes que cumplen con todos los ensayos, interiores con un

magnífico contrachapado, cumplimiento de normativas medioambientales de fabricación, etc. Todos los muebles pasan controles exhaustivos de calidad para que cuando el cliente los compre no tenga ningún problema disfrutándolos sabiendo que le van a durar. Y los fabrica Muebleate en Silla, en una fábrica que actualmente tiene tres trabajadores.

Cuando el cliente ha diseñado el mueble que quiere, tal y como lo desea, hace el pedido a través de la web, lo manda diseñado y totalmente a su gusto y Muebleate se lo fabrica y entrega en un plazo de 10 días.

«La idea que se persigue con Muebleate es renovar la industria del mueble valenciano desde un punto de vista innovador», explica el creador de la empresa.

**Ernesto Llosa, gerente de la firma** Essenz, ha abierto varios puntos de venta en l'Horta, Camp de Turia y La Safor. La firma se dedica al diseño, fabricación, importación y venta de cigarrillos electrónicos, así como sus esencias y accesorios. Surgió ante la necesidad de hacer el cigarrillo electrónico de calidad y accesible a todos los bolsillos, para que los fumadores puedan beneficiarse de sus ventajas. En este sentido, Ernesto Llosa asegura: «La idea cuaja rápidamente ante la abundancia en el mercado de cigarrillos de baja calidad a altos precios».

**Soraya Plá** continúa expandiendo su firma de textil El Armario de Lulú y participará a partir de mañana en la primera edición del salón de moda multisectorial Momad Metrópolis, que se celebra en Feria de Madrid. Gran parte de las firmas de calzado y textil que participaban anteriormente en los certámenes de Modacalzado+Iberpiel y SIMM se han sumado a este nuevo certamen en el que se presentarán las colecciones de la Primavera/Verano 2014. Entre las empresas participantes se encuentran reconocidas firmas como Rebeca Sanver, Chie Mihara, Lola Cruz o Mustang.