

## Comunidad Valenciana



### En breve

#### Pierre & Vacances abre dos centros en Benidorm

El grupo de alquiler de apartamentos de vacaciones Pierre & Vacances Center Parcs ha inaugurado su segundo complejo en Benidorm (Alicante) con 80 apartamentos, tras un acuerdo de arrendamiento alcanzado con la sociedad de gestión de activos Sareb. Es la segunda inauguración del grupo en Benidorm en una semana. Con ellos, son cinco los complejos que tiene en la Comunidad Valenciana y 38 en España.

#### El juez subasta Villas Calderona

El Juzgado de lo Mercantil número 3 de Valencia ha autorizado la venta de los activos de la empresa inmobiliaria Villas Calderona, después de que la Administración Concursal haya recibido una oferta de la mercantil Buildingcenter para quedarse con los bienes por 540.000 euros. El juez abre un período de licitación hasta el 20 de enero de 2014 para que cualquier interesado pueda presentar una oferta.

#### 'El Lobo' prolonga su campaña

La turnera Almendra y Miel, propietaria de las marcas 1880, *El Lobo* y *Clair de Lune*, ha prolongado a diciembre la producción de turrones, que suele acabar en noviembre, ante el incremento de la demanda esta Navidad, en la que prevé aumentar las ventas de turrones *Jijona* y *Alicante* alrededor del 5 por ciento. Lo atribuye a la mejoría de la coyuntura y a la recuperación de la paga extra de los funcionarios.

#### Caixa Ontinyent gana un 1% más

Caixa Ontinyent ganó en los primeros nueve meses del año 0,8 millones de euros, un 1,08 por ciento más que en el mismo período del año anterior, después de destinar a dotaciones y saneamientos 12,7 millones. El capital principal a 30 de septiembre era del 10,31 por ciento. Los depósitos de clientes crecieron un 0,4 por ciento, hasta 782 millones, pero el crédito a clientes bajó.

### FRANQUICIA

## Essenz abre 100 tiendas de 'e-cigarros' en ocho meses

Ernesto Llosá aprovecha el auge del sustitutivo del tabaco gracias a una franquicia de muy bajo coste, 6.000 euros

Javier Alfonso VALENCIA.

La cadena de tiendas de cigarrillos electrónicos que Ernesto Llosá lanzó en mayo de 2013 va camino de batir un récord en el desarrollo de una franquicia, ya que en ocho meses ha alcanzado los 95 puntos de venta -tres en Italia y uno en Portugal- y acabará el año con un centenar. Llosá, que no buscó asesoramiento de ninguna consultora, explica que la clave para abrir una media de tres tiendas por semana es haber creado una franquicia de muy bajo coste y alta rentabilidad, con un producto de moda, que, asegura, ha venido para quedarse. "Quemar tanta sustancia como hace el tabaco para absorber nicotina es anacrónico, y a medida que se demuestre que el cigarrillo electrónico no es perjudicial para la salud irá imponiéndose al tabaco", vaticina.

Llosá era hasta principios de 2013 un importador más de productos de China -jardinería, regalo, artículos de fumador-, con un almacén en Beniparrell (Valencia). En sus recientes viajes por Europa, especialmente por Italia, observó el auge del llamado *e-cigarro*, que en España empezaba a implantarse, y decidió crear una marca y abrir una pequeña red de tiendas en sitios muy visibles. "Cuando llevaba siete, empezaron a preguntar y vi que otros estaban abriendo franquicias, así que hice lo mismo, con unas condiciones muy buenas, porque a mí lo que me interesaba era tener muchos puntos de venta, que es venta exclusiva, no ganar dinero con cánones y *royalties*", explica.

Las condiciones permiten que el coste medio de montar una tienda sea de unos 6.000 euros, con un récord mínimo, hasta el momento, de 4.100 euros. El franquiciado no paga canon de entrada ni *royalties* y el poco mobiliario que necesita, con imagen corporativa, se lo proporciona Essenz "a coste de fábrica, mucho más barato de lo que ellos conseguirían", señala.

#### Fabricará en Valencia

La tienda ideal es de 30 metros cuadrados -acepta un mínimo de 15 y un máximo de 45-, suficientes para exponer y vender los dispositivos para *vapear* -verbo que utilizan los usuarios del cigarrillo electrónico- y los líquidos de diferentes aromas. Cigarro y aromas se importan de China, pero en el caso de la empresa valenciana será por poco tiempo, porque tiene pensado montar



Ernesto Llosá, gerente de Essenz, en una de sus tiendas. GUILLERMO LUCAS

### "Hay intereses detrás de tanta mala noticia"

Llosá ve "muchos intereses económicos detrás de tanta noticia negativa" sobre el cigarrillo electrónico y apunta a las tabaquerías. "Dicen que se usan compuestos cancerígenos. ¿Cuáles?, porque en el mío sólo hay, además de aromas, nicotina y agua, propilenglicol y glicerina vegetal", especifica. Ambos se usan como ingredientes en fármacos, cosmética y alimentación. "Introducir cualquier sustancia en los pulmones no puede ser bueno, pero esto es mejor que el tabaco", zanja.

una pequeña planta de producción de consumibles. Con ello, aumentará la rentabilidad de Essenz, que el último mes facturó en venta al público 400.000 euros y acabará 2013 en 2 millones.

Llosá no rehuye la polémica sobre la sustancia que se aspira hasta los pulmones desde el vaporizador. Es partidario de que se limite su uso cerca de colegios y hospitales y se prohíba a menores, porque "aunque sea menos perjudicial que el tabaco, sigue siendo una sustancia adictiva". El *e-cigarro* ha causado furor entre los fumadores, porque "es lo más parecido a un cigarrillo que ha habido nunca", asegura. Muchos dispositivos permiten regular el nivel de nicotina y algunos aromas ni siquiera llevan nicotina.

Más información en [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)



Naranjazos

Javier Alfonso

Delegado en la C. Valenciana

### "SIN ÉTICA SE CAE EL SISTEMA", QUÉ GRAN VERDAD

La Fundación Étnor (Ética de los Negocios y las Organizaciones) celebró la semana pasada un entrañable acto de proclamación del nuevo presidente, **Francisco Pons**, y de homenaje merecido a **Emilio Tortosa**, banquero "humanista e ilustrado" -en palabras de **Agnes Noguera**- que demostró hace dos décadas que la ética era compatible con la dirección de Bancaja, aunque a los más jóvenes les choque. Un vicepresidente de la Generalitat llamado **José Luis Olivas** le obligó a irse y la ética se marchó con él a Étnor, organización que goza de excelente salud. La caja valenciana desapareció. "La ética no es sólo una palabra bella. Sin ética, se cae el sistema", dijo Paco Pons, citando a **Antonio Garrigues Walker**. Qué bien traído para resumir la situación de "un país, el valenciano, que clama en el desierto" (Tortosa).

Pons pronunció un discurso inquietante sobre la necesidad de convivir con la inseguridad, porque "la seguridad no existe", como demuestran las caídas de gigantes como Nokia o Fagor. Animó a los empresarios a hacerlo desde la ética. "Somos los empresarios los que tenemos que crear un ambiente claro contra la corrupción, contra la economía informal (negra) y la falta de responsabilidad", dijo el expresidente de la Asociación Valenciana de Empresarios.

¿Le harán caso los dirigentes empresariales allí presentes y los que lean sus palabras en crónicas y artículos? Repudiarán por fin la corrupción en público con nombres y apellidos. Un buen arranque sería el caso de su representante cameral y portuario **Carlos Fabra**, comentado aquí la semana pasada, a quien ningún empresario castellonense ha pedido que se vaya.

No es un trago fácil, pero es necesario si el corrupto no tiene la vergüenza suficiente para apartarse. Hace años, destapado ya el caso *Cooperación*, **Rafael Blasco**, socio colaborador de Étnor, acudió a una conferencia que no le aprovechó. "¿Qué hace aquí?", pregunté a un empresario. Se engogió de hombros y respondió: "No podemos hacer nada, no lo podemos echar". No hará falta. Blasco no es como Carlos Fabra, no hará daño a la institución.